

## ПРОГРАММА

### по повышению качества управления закупочной деятельностью Акционерного общества «Внешнеэкономическое объединение «Алмазювелирэкспорт»

#### Введение

Настоящая Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью Акционерного общества «Внешнеэкономическое объединение «Алмазювелирэкспорт» (АО «В/О «Алмазювелирэкспорт» (далее - Программа) разработана на основании Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618, директивы Правительства Российской Федерации от 20.02.2019 № 1519п-П13 с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе: Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также с учетом локальных нормативных документов, регулирующих закупочную деятельность АО «В/О «Алмазювелирэкспорт».

Настоящая Программа устанавливает комплекс мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью АО «В/О «Алмазювелирэкспорт», включая проведение обучающих и оценочных мероприятий для инициатора и ответственного исполнителя договора.

#### Принятые сокращения

**Закон 223-ФЗ** - Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

**МСП** - малое и среднее предпринимательство.

**Общество, Заказчик** - АО «В/О «Алмазювелирэкспорт».

**Корпорация МСП** - Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация МСП»).

**Организатор закупок** - заказчик или действующее по договору с ним специализированное юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, непосредственно выполняющее закупочные процедуры.

**Инициатор закупки** – структурное подразделение Общества, в обязанности и функции которого, в соответствии с Положением о данном структурном подразделении, входит обеспечение деятельности Общества необходимыми видами товаров, работ, услуг.

**Ответственный исполнитель** – работник структурного подразделения Общества – Инициатора закупки, назначаемый руководителем этого структурного подразделения, ответственный за составление исходной документации по закупке, подписание договора сторонами и его сопровождение до исполнения обязательств сторонами договора, в соответствии со своими должностными обязанностями.

**Поставщики** - все контрагенты, с которыми Заказчиком заключены договоры по результатам проведения закупок в рамках действия Закона 223-ФЗ.

## 1. Паспорт программы

Наименование Программы	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «В/О «Алмазювелирэкспорт»
Дата принятия решения о разработке Программы	Протокол заседания Совета директоров АО «В/О «Алмазювелирэкспорт» от 24.12.2019 года № 7
Разработчик Программы	Контрактная служба
Цели и задачи Программы	<p>Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью Общества.</p> <p>Задачами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности;</li> <li>- развитие добросовестной конкуренции;</li> <li>- повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности;</li> <li>- расширение доступа субъектов МСП к закупкам Общества;</li> <li>- устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений;</li> <li>- повышение квалификации персонала.</li> </ul>
Мероприятия Программы	<p>В целях выполнения задач Программы реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью;</li> <li>- мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках Общества;</li> <li>- мероприятия, направленные на проведение обучающих и оценочных мероприятий в области управления закупочной деятельности.</li> </ul>
Показатели эффективности реализации Программы	<p>В целях оценки эффективности реализации Программы установлены следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %;</li> <li>- доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, от общего количества конкурентных закупок, %;</li> <li>- доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух и по результатам, которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %;</li> <li>- прирост объема закупок у субъектов МСП, %;</li> <li>- увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.;</li> <li>- увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.;</li> <li>- увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.;</li> <li>- экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %</li> </ul>
Сроки реализации Программы	с 2020 до 2024 годы

## **2. Задачи реализации Программы**

2. Основными задачами Программы являются:

- 2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.
- 2.2. Развитие добросовестной конкуренции.
- 2.3. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности.
- 2.4. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам Общества.
- 2.5. Устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.
- 2.6. Повышение квалификации персонала

## **3. Мероприятия Программы**

3. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2. Программы, реализуются:

- 3.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.
- 3.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках Общества.
- 3.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

## **4. Сроки реализации Программы**

4. Программа реализуется с 2020 года по 2024 год.

## **5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью**

5.1. В целях выполнения задач, указанных в разделе 2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1 Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

а) установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации исходя из предмета закупки;

б) обеспечения разумного срока подачи заявок на участие в закупочных процедурах исходя из предмета закупки при объявлении закупочных процедур.

5.1.2. Оптимизация закупочной деятельности и повышение экономической эффективности путем:

а) повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей заказчика, повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля за исполнением договорных обязательств контрагентами, определенными по результатам закупочных процедур;

б) сокращения сроков проведения закупочных процедур и снижения внешних и внутренних издержек;

в) повышения персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подготовку, подачу и корректировку сведений, касающейся проведения закупочных процедур;

г) регламентирование взаимодействия структурных подразделений Общества при осуществлении закупочной деятельности;

- д) применения разумной степени агрегации планирования закупок и типизации закупаемой продукции;
- е) проведения проверки достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным требованиям в порядке и в случаях, установленных Заказчиком в Положении о закупке;
- ж) цифровизации процесса обеспечения закупочной деятельности, в том числе за счет вовлечения Поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;
- з) проведения обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса со стороны Заказчика, в том числе с участием АО «Корпорации «МСП»;
- и) централизации однотипной/однородной потребности Заказчика и получения дополнительной экономии за счет эффекта масштаба;
- к) анализ практики и потребности закупок Общества прошлых лет с целью исключения необоснованных закупок у единственного поставщика в связи со срочностью проведения процедуры и невозможностью проведения закупок на основании сроков, предусмотренных Положением о закупке для конкурентных процедур;
- л) учета передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400).

## **6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «В/О «Алмазювелирэкспорт»**

6. В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках Общества реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях оптимизации и расширения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, в том числе по предложениям АО «Корпорации «МСП».

6.1.2. Информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок Обществом у субъектов МСП в рамках, проводимых АО «Корпорации «МСП» во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти субъектов РФ обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП в закупках.

6.1.3. Оказание правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в случаях, если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с Федеральными законами.

6.1.4. Сокращение доли закупок у единственного поставщика у субъектов МСП.

6.1.5. Обеспечение и контроль своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП в рамках действующих договорных обязательств.

6.1.6. Внедрение практики использования уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП, в том числе по результатам осуществления закупок путем проведения торгов.

## **7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала**

7.1. В целях выполнения задач, определенных разделом 2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации организатора, инициатора и ответственного исполнителя договора:

7.1.1. Анализ ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации Организатора, Инициатора и Ответственного исполнителя договора в области управления закупочной деятельностью по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности курсов.

7.1.2. Прохождение сотрудником обучающих программ в области управления закупочной деятельностью, по результатам которых выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

7.1.3. Прохождение оценочных мероприятий по итогам освоения сотрудником обучающих программ в области управления закупочной деятельностью.

## 8. Показатели эффективности Программы

№ п/п	Показатель	Значение	Формулы измерения
1	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	$\geq 50$	$A = \frac{A_0}{A_p} \times 100\%$ <p>где, <math>A_p</math> – общее количество закупок за отчетный год;  <math>A_0</math> – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	$\geq 50$	$B = \frac{B_0}{B_p} \times 100\%$ <p>где, <math>B_p</math> – количество конкурентных закупок за отчетный год;  <math>B_0</math> – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>
3	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	$\geq 30$	$C = \frac{C_0}{C_p} \times 100\%$ <p>где, <math>C_p</math> – количество конкурентных закупок за отчетный год;  <math>C_0</math> – количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год</p>
4	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	$\geq 5$	$\Delta X = \frac{X_p - X_0}{X_0} \times 100\%$ <p>где, <math>X_p</math> – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году;  <math>X_0</math> – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>

5	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	$\geq 1$	$\Delta Y = Y_n - Y_0$ <p>где, <math>Y_n</math> – количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год;  <math>Y_0</math> – количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
6	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	$\geq 1$	$\Delta Z = Z_n - Z_0$ <p>где, <math>Z_n</math> – количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год;  <math>Z_0</math> – количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.	$\geq 1$	$\Delta T = T_n - T_0$ <p>где, <math>T_n</math> – количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год;  <math>T_0</math> – количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
8	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	$\geq 5$	$\frac{\Sigma_{\text{НМЦ}} - \Sigma_{\text{ЦД}}}{\Sigma_{\text{НМЦ}}} \times 100\%$ <p>где, <math>\Sigma_{\text{НМЦ}}</math> – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП;  <math>\Sigma_{\text{ЦД}}</math> – совокупная стоимость договоров, заключенных с субъектами МСП за отчетный год</p>